



ZICHTBARE REMINDER

- Doelgroep: mensen die zich in de thuissituatie wel aan de coronamaatregelen willen houden, maar dit moeilijk vinden
- Oplossing: een zichtbare reminder
- Doelen zijn:
 - Kenbaar maken aan anderen dat je je aan de maatregelen wil houden, ongemak verminderen van dit aan moeten geven
 - Jezelf herinneren om je aan de coronamaatregelen te houden en waarom je dit belangrijk vindt
 - Bijeffecten: sociale norm creëren



WAT WORDT DE REMINDER?

- *Voorwaarde:
Reminder moet aanwezig zijn op plek waar het goede gedrag
vertoond moet worden en dan ook opvallen*
- Armbandje



WAAR STAAT HET VOOR?

- *Voorwaarde:*
Gekoppeld aan concreet en specifiek handelingsperspectief
 - *Voor anderen: herkenbaar waar reminder voor staat*
 - *Voor jezelf: herinnering aan concreet gedrag in specifieke situatie*
- Eén maatregel: 1,5 meter afstand houden
- Eén herkenbare kleur



MAAR VERSCHILLENDE KEUZES

- Eén maatregel: 1,5 meter afstand houden
- Maar verschillende soorten bandjes – met verschillende motieven



HOE KOMEN MENSEN ERAAN?

- *Voorwaarde:*
Makkelijk te gebruiken/verkrijgen
- Gratis
 - Zero price effect
 - Pain of paying



RISICO'S

- *Assumptie (!):
Mensen willen zich wel aan de coronamaatregelen houden in de
thuissituatie, maar vinden dit moeilijk*
 - Obv bestaand onderzoek niet goed te zeggen of dit klopt
 - Voorkeur: aanvullend onderzoek: analyse + concepttest



RISICO'S

- Weinig afbreukrisico
- Mogelijk wel weinig effect
 - Geldverspilling
 - Materiaalverspilling



VAN GERECYCLED MATERIAAL

- Kosten: 5.1.2b per stuk (5.1.1c)
- Levertijd: tegen spoedbetaling binnen de week

Alternatieven

- Siliconen armbandje
 - Niet duurzaam
- Papieren armbandje
 - Niet professioneel



D&B

HOE KOMEN MENSEN ERAAN?

- *Voorwaarde:*
Makkelijk te gebruiken/verkrijgen
- Onderdeel van de toolbox
- Via de post
- Supermarkten / gemeenten
- Te bestellen via de website





“Waarom vind jij 1,5 meter afstand houden ook thuis belangrijk?”

*Symbool hartje met schild: ik wil vrienden, familie en kwetsbaren beschermen

*Symbool hartje en zorg: ik wil onze hulpverleners steunen

*Symbool hartje en 1,5e meter: ik wil vriendelijk delen dat ik graag afstand wil houden

ÓF TOCH IETS ANDERS?

- *Voorwaarde:*
Makkelijk te gebruiken/verkrijgen
- Een laagdrempelige optie: iets dat je al in huis hebt
- Mondkapje om je bovenarm
- Thuis geen mondkapje *op*, maar wel *om*



HOE INTRODUCEER JE HET?

- *Voorwaarden:*
 - Herkenbaar waar reminder voor staat
 - Duidelijke koppeling met persoonlijke motieven (persoonlijk nut moet duidelijk zijn)
 - Reminder moet populair ogen / gewild zijn
- Op de website
- Campagne



